



Il nuovo player dell'innovazione guidato da Fabio Nalucci entra nelle due società specializzate in design thinking e crowdfunding per il terzo settore

UNA DOPPIA EXIT PER NUVOLAB GELLIFY ACQUISISCE COPPA+LANDINI E CROWDCHICKEN «ALLEANZA TRA GENERAZIONI DI IMPRENDITORI»

L'ad Francesco Inguscio: «L'operazione conferma che il nostro modello funziona. Aiutiamo la crescita di giovani uomini d'impresa e li facciamo incontrare con imprenditori di successo»

Milano, 14 settembre 2017 – Doppia exit per **Nuvolab**, il venture accelerator fondato da **Francesco Inguscio**: a **GELLIFY**, nuovo player dell'innovazione guidato da **Fabio Nalucci**, va infatti il controllo di **Coppa+Landini** e **CrowdChicken**, società specializzate rispettivamente in consulenza per l'innovazione design driven e in crowdfunding per il terzo settore, che in questi anni hanno conosciuto una costante crescita, sia in termini economici, sia per competenze e composizione del team.

«È bello – racconta Inguscio – aver trovato **una controparte industriale** capace di apprezzare il nostro lavoro di rainmaking, una vera e propria conferma di **quello in cui credo**: la possibilità, da imprenditore, di **aiutare altri imprenditori a maturare**, fino a farli incontrare con uomini d'impresa affermati, in una staffetta tra generazioni capace di generare **crescita continua**, per i singoli, per le imprese, per il nostro Paese».

Nel dettaglio, l'operazione prevede l'**acquisizione** di Coppa+Landini da parte di GELLIFY tramite la controllata GELLIFY Air, che rileva dunque il controllo della società, inclusivo della totalità delle quote detenute da Nuvolab in Coppa+Landini. Allo stesso tempo, Coppa+Landini rileva il controllo totale di CrowdChicken, partecipata da Nuvolab, consentendo così la seconda exit.

Specializzata in open innovation, **Coppa+Landini** fa del design thinking il proprio metodo per “provocare” l'innovazione all'interno di organizzazioni, società, istituzioni. Tra i numerosi



ambiti di specializzazione della società, i principali sono credito, retail, food & beverage, energia e PA. **CrowdChicken** è una startup innovativa nata per implementare i servizi e gli strumenti di fundraising online e di comunicazione digitale per la promozione della cultura della donazione. Tra i tanti protagonisti del panorama internazionale del no profit, hanno scelto CrowdChicken realtà come Emergency, InterSos, Terre Des Hommes, Coopi, Vidas.

Fondata nel 2011 da Francesco Inguscio, **Nuvolab** si occupa di venture acceleration e consulenza per l'innovazione. Ha riunito attorno a sé un gruppo di imprenditori che tramite l'innovazione vuole contribuire, insieme, a sviluppare il sistema industriale italiano. Al cuore di Nuvolab c'è il concetto di **rainmaking** – il “far piovere innovazione” –, la capacità di far nascere e crescere nuove imprese innovative e di sviluppare il sistema imprenditoriale cambiando in meglio imprese e istituzioni. Ad oggi, Nuvolab conta un network di 7 aziende partecipate, con oltre 90 collaboratori, un'età media di 29 anni e un obiettivo chiaro: «Vogliamo **cambiare la nostra nazione in una sola generazione**, tramite imprenditoria ed innovazione».

Contatti per i colleghi della stampa

Enrico Albertini | Blum

enrico.albertini@blumcomunicazione.com

347 4704995