



DESIGN ITALIAN SHOES, CROWDFUNDING DI SUCCESSO RACCOLTO IL 264% DELL'OBIETTIVO NUVOLAB LANCIA LA PARTNERSHIP CON MAMACROWD

*La startup DIS, che realizza scarpe su misura ordinabili dagli store di tutto il mondo, annuncia l'apertura di 6 nuovi punti vendita in Usa, Giappone, Germania, UK e Ucraina
L'acceleratore sceglie la piattaforma per le raccolte di capitali online*

Milano, 19 novembre 2018 – In due mesi 264 mila euro raccolti sulla piattaforma Mamacrowd, pari al **264% dell'obiettivo minimo**, con 89 adesioni e un investimento medio per ogni contributo che sfiora i 3 mila euro. Sono i risultati della campagna di raccolta di capitali online conclusasi il 12 novembre, dopo essere stata lanciata il 13 settembre **da DIS Design Italian Shoes**, la startup marchigiana fondata nel 2015 che si è specializzata nella produzione di scarpe su misura completamente personalizzabili. Il cliente può infatti progettare la propria calzatura "on demand" sia online sul sito www.dis.shoes che cliccando sui totem 3D installati nei punti vendita affiliati a DIS, scegliendo forme, materiali e colori e disegnando così la propria calzatura ideale.

Un successo che dà più forza ai progetti in cantiere: in primis lo sviluppo di un dispositivo che permetterà al cliente di operare la **scansione del piede, tramite mobile app o attraverso i totem** con touch screen nei negozi fisici dove è presente DIS. Intanto la strategia di crescita della startup calzaturiera marchigiana punta ad allargare la sua rete di vendita che già può contare su 50 store che in tutto il mondo – dalla Russia agli Usa, dal Giappone alla Cina – ospitano le scarpe firmate DIS. Entro il mese di dicembre saranno aperti 6 nuovi corner a **Kiev, Sidney, Salt Lake City, Tokyo, Francoforte, Londra**.

Design Italian Shoes è entrata a far parte della Tribù di Nuvolab, venture accelerator e innovation advisor fondato da Francesco Inguscio, che nella società di Recanati questa estate ha investito 150 mila euro insieme a primari business angels come Francesco Mantegazzini, Alberto Casagrande, Guglielmo Fiocchi e i fratelli Marco e Massimo Scalmati. A seguito di questo round seed, DIS ha avviato la sua campagna di crowdfunding che si è appena chiusa con successo. Dopo l'ottimo risultato di questa campagna, **Nuvolab annuncia una partnership con Mamacrowd**, la piattaforma di crowdfunding gestita da SiamoSoci: le startup accelerate da Nuvolab utilizzeranno questo canale per future campagne di crowdfunding.

*«Siamo orgogliosi di avere tra i rainmaker di Nuvolab i founder di Design Italian Shoes - dice **Francesco Inguscio, CEO di Nuvolab** – una startup capace di unire traduzione*



manifatturiera e innovazione digitale. Il supporto all'imprenditoria e all'innovazione deve essere democratizzato e aperto a tutti e non solo ad altri imprenditori, business angels e fondi di venture capital: il successo di questo crowdfunding dimostra che è possibile farlo. Per questo abbiamo deciso che le startup di Nuvolab sceglieranno per finanziare i loro progetti in crowdfunding Mamacrowd, prima piattaforma italiana di equity crowdfunding per capitale raccolto».

*«Questa campagna è un nuovo passo avanti nel nostro sogno: rivoluzionare la scarpa Made in Italy coniugando l'artigianalità e la qualità di altissimo livello con una clientela internazionale e un'esperienza d'acquisto hi tech - spiega **Andrea Carpineti, CEO di Design Italian Shoes** -. Ora molti nostri clienti sono anche nostri soci: partecipando al crowdfunding infatti gli investitori hanno acquisito parte delle quote della società, oltre a beneficiare di scontistiche notevoli sui futuri acquisti di scarpe su misura».*

*«Siamo felici di questa nuova partnership con Nuvolab che impreziosisce ulteriormente il nostro network composto da 50 tra incubatori e acceleratori italiani – commenta **Dario Giudici, Ceo e founder di SiamoSoci** -. L'esperienza di Nuvolab nell'affiancare società promettenti e la qualità del suo modello di selezione permetteranno di proporre in piattaforma progetti con tutte le carte in regola per la raccolta di capitali online. Design Italian Shoes l'ha già dimostrato, ricevendo la fiducia degli investitori retail e di player stranieri che hanno partecipato alla campagna italiana».*

Nuvolab è un venture accelerator e innovation advisor di Milano. Nato nel 2011 per mano di Francesco Inguscio, in questi anni ha supportato più di 40 startup nella crescita e numerosi soggetti corporate, investitori ed istituzioni in progetti di open innovation. 2 exit all'attivo annunciate a settembre 2017 e altre 10 startup accelerate. www.nuvolab.com

DIS, brand di proprietà della Future Fashion srl, è un progetto attivo dal 2015 che offre scarpe e altri accessori su misura e completamente personalizzabili da parte del cliente. L'azienda è presente in 11 paesi grazie ad una rete crescente di punti vendita affiliati. www.designitalianshoes.com

Mamacrowd.com, gestita da SiamoSoci, è la principale piattaforma di equity crowdfunding italiana per capitale raccolto, con oltre 13 milioni di euro. Permette di diventare soci, con un processo semplice, completamente online e vigilato Consob, di startup preselezionate dal network di incubatori, promettenti società che già fatturano con business validati dal mercato. Gli investitori possono diversificare l'investimento creando un portafoglio di startup innovative e diventare soci di aziende operanti nei settori innovativi più in crescita dell'economia italiana. www.mamacrowd.com

Contatti per i colleghi della stampa

Giulio Todescan

Blum. Comunichiamo l'innovazione

giulio.todescan@blumcomunicazione.com

+39 344 2930701